



Communiqué de presse

Casablanca, le 21 décembre 2017

Responsabilité Sociétale de l'Entreprise Lydec publie son premier Rapport de contribution sociale, sociétale et environnementale

Opérateur engagé dans une démarche de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, Lydec poursuit sa **politique de dialogue responsable avec ses parties prenantes**, telle qu'inscrite au cœur de son Plan d'Actions Développement Durable 2020 (PADD 2020) et plus précisément son engagement n°4 qui vise à «*contribuer à l'attractivité du Grand Casablanca et à dialoguer avec les parties prenantes de l'entreprise*».

C'est ainsi que le délégataire casablançais publie aujourd'hui son **premier Rapport de contribution sociale, sociétale et environnementale**. Fruit de deux années de préparation, ce rapport concrétise la volonté de Lydec de rendre compte, de la manière la plus lisible et la plus pertinente possible, de la contribution de l'entreprise et de ses métiers au développement durable de son territoire d'ancrage et de l'impact de ses actions sur les parties prenantes qui en font partie.

Réalisé selon les principes et les directives des deux principaux référentiels internationaux en matière de reporting extra-financier (IIRC et GRI G4)¹, ce rapport présente **la démarche RSE** mise en œuvre par Lydec, **ses différentes phases d'évolution** ainsi que **les actions menées par l'entreprise en 2016** au regard des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux de la métropole.

Pour la préparation de son premier Rapport de contribution sociale, sociétale et environnementale, Lydec s'est appuyée sur une vaste consultation qu'elle a menée, en 2016 auprès de plus de 4.000 parties prenantes autour des enjeux RSE. Cet exercice a permis d'identifier 20 enjeux considérés, tant en interne qu'en externe, comme étant les plus prioritaires en matière de RSE, lesquels ont servi à structurer le rapport dans le cadre d'une matrice de matérialité. Cette dernière met en regard les attentes des parties prenantes externes avec les enjeux stratégiques de l'entreprise en matière de RSE (voir encadré).

Présenté sous forme d'un corpus d'une centaine de pages, ce document de référence expose **5 éléments clés de compréhension de la démarche RSE de Lydec**, présentés conformément aux attentes de ses parties prenantes :

- Présentation du modèle d'entreprise et de la création de valeur économique générée par l'entreprise au bénéfice de ses parties prenantes ;
- Présentation de l'environnement sociétal, de la démarche de dialogue avec les parties prenantes et des engagements RSE pris par l'opérateur ;
- Impact des actions réalisées par Lydec par catégorie d'enjeux (économiques, environnementaux, sociaux et sociétaux) sur la base de la matrice de matérialité ;
- Présentation des actions et des initiatives mises en œuvre par Lydec et la Fondation Lydec en amont de la COP22 ;
- Performance extra-financière de l'entreprise au regard des référentiels internationaux et nationaux (certification ISO 26000, Pacte Mondial des Nations Unies...)

¹ Il s'agit du **Reporting Intégré (IIRC)** qui présente le modèle économique de l'entreprise et la redistribution de la création de valeur générée par l'entreprise et de la **Global Reporting Initiative dans sa version 4 (GRI G4)** qui s'articule autour de l'identification et de la prise en compte des attentes des parties prenantes de l'entreprise.

La publication de ce premier rapport, qui coïncide avec les 20 ans du contrat de gestion déléguée, s'inscrit alors comme une étape majeure de la démarche RSE de Lydec, en sa qualité de vecteur de dialogue avec les parties prenantes, mais aussi d'outil stratégique au service de la performance globale de l'entreprise.

Pour Abdellah Talib, Directeur du Développement Durable, de la Communication et de l'Innovation à Lydec: *«Au-delà de sa valeur d'outil de reporting extra-financier, ce rapport représente également une étape structurante de notre politique de dialogue avec nos parties prenantes, qui se poursuivra dans les mois à venir et qui permettra de faire évoluer notre démarche RSE en cohérence avec leurs attentes et les évolutions de notre environnement».*

Le premier Rapport de contribution sociale, sociétale et environnementale de Lydec est disponible, en version complète et en synthèse, sur le site web de l'entreprise (www.lydec.ma) et le blog institutionnel (blog.lydec.ma).

Une matrice de matérialité, 12 enjeux prioritaires

En 2016, Lydec a engagé une vaste consultation de ses parties prenantes autour de 32 enjeux liés à la RSE, identifiés dans le cadre d'un benchmark international réalisé sur 5 entreprises leaders du secteur « Utilities » (Engie, SUEZ, United Utilities, EPM et Sempra Energy). Cette consultation a abouti à la réalisation d'une matrice de matérialité des enjeux RSE de Lydec, autour de 20 enjeux unanimement considérés comme pertinents par les parties prenantes. Aussi, 12 enjeux ont été identifiés comme étant prioritaires pour les années à venir :

1. Garantir une gestion efficace de l'énergie ;
2. Assurer un service sans interruption ;
3. Augmenter la satisfaction de nos clients et des utilisateurs ;
4. Protéger les océans et nos littoraux ;
5. Garantir hygiène, santé, bien-être et sécurité au travail ;
6. Promouvoir éthique et intégrité dans le respect des lois ;
7. Remplir nos obligations de communication transparente et responsable ;
8. Maintenir la sécurité des sous-traitants et riverains et réduire les nuisances ;
9. Eco-innover en répondant aux besoins de la ville de demain ;
10. Rendre les collaborateurs fiers de leur entreprise ;
11. Anticiper les risques et les mesures de gestion de crise ;
12. Rendre nos services plus accessibles aux personnes en difficulté.

Cartographie des parties prenantes de Lydec

Lydec a érigé le dialogue avec ses parties prenantes comme socle de sa démarche RSE. Dans ce cadre, l'entreprise a réalisé, en 2016, une cartographie fine de ses parties prenantes qui a confirmé l'existence d'un écosystème complexe autour du délégataire casablancais. Quatre catégories de parties prenantes ont été ainsi identifiées, chacune avec ses enjeux en termes de mobilisation au bénéfice du développement durable du Grand Casablanca :

- **Les parties prenantes internes:** organes de gouvernance, partenaires sociaux, actionnaires, collaborateurs... ;
- **Les partenaires économiques:** clients toutes catégories confondues, fournisseurs d'eau et d'électricité, sous-traitants, banques... ;
- **Les régulateurs:** Autorités déléguée, de tutelle, de régulation, fédérations et associations professionnelles... ;
- **Les influenceurs sociétaux:** élus, médias et réseaux sociaux, associations et ONG, universités...

Contacts Médias :

Bouchra SABIB

Chargée de Relations Médias
Tél : +212 522 54 90 47
GSM : +212 620 38 53 98
bouchra.sabib@lydec.co.ma

Saïd MESKARI

Chargé de Relations Médias
Tél : +212 522 54 91 72
GSM : +212 661 91 16 24
said.meskari@lydec.co.ma

Notre actualité est diffusée en continu sur nos adresses:

www.facebook.com/lydecnet
www.twitter.com/lydecweb
www.youtube.com/elydec